



1. *Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible MADS*
2. *Corporación para el Desarrollo Sostenible del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina – CORALINA-*
3. *Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras, Benito Vives de Andrés – INVERMAR*

68^{ava} Gulf and Caribbean Fisheries Institute
GCFI – Panamá
9 NOVIEMBRE 2015 - 13 NOVIEMBRE 2015

Resumen (max 275 palabras - que ya está muy largo...)

GESTIONES DEL GOBIERNO COLOMBIANO EN LOS PRIMEROS 7 AÑOS DE INVASIÓN DEL PEZ LEÓN EN EL TERRITORIO NACIONAL: LOGROS, DIFICULTADES Y RETOS

Con la aparición del pez león en Colombia, las instituciones del gobierno colombiano especialmente el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, CORALINA e INVERMAR han liderado múltiples acciones de educación, control, investigación, monitoreo, incentivo del consumo, formulación de normatividad y la planeación nacional, lo que se ha fortalecido con la participación en reuniones internacionales que han permitido identificar los esfuerzos y desarrollar acciones congruentes con los lineamientos internacionales

Entre los resultados más relevantes de las gestiones están la declaración oficial del pez león como especie exótica invasora, la formulación y adopción el Plan Nacional y del Protocolo de captura, extracción y disposición del pez león en el país, la socialización de esta información en el territorio nacional, la vinculación de la comunidad en los esfuerzos de caza, la instalación de las primeras 20 estaciones de monitoreo en la Reserva de Biosfera Seaflower, la creación del sitio web Especies Marinas y Costeras Introducidas en Colombia, que contiene además de información sobre las especies, una herramienta para reportar avistamientos y para consultar estadísticas y como novedad un aplicativo móvil disponible en Play Store, que facilita el ingreso de reportes e información relevante.

Adicionalmente se viene trabajando el tema del consumo del pez león como estrategia de control con diferentes campañas que han vinculado chefs reconocidos, agencias de publicidad como Ogilvy & Mather Colombia y Geometry Global, restaurantes, autoridades ambientales locales y nacionales, universidades, ONGs, cooperativas de pescadores y comunidades de todo el país.

Palabras Clave. Pez león, Plan Nacional, Protocolo de captura, Consumo como estrategia de control, Reserva de Biosfera Seaflower

[**DOWNLOAD PRESENTATION**](#)