



COMITE REGIONAL DES PECHES MARITIMES ET DES ELEVAGES
MARINS

DES ILES DE GUADELOUPE

Loi n° 91-411 du 02 mai 1991

SIRET 491 788 246 00024 APE 9412Z

GCFI 2015

Lionfish Management Workshop

Panamà, November 2015

Résumé

Titre : retour d'expérience positif de l'implication des pêcheurs professionnels dans la lutte contre l'invasion du poisson lion dans l'archipel de Guadeloupe (FWI)

Le poisson lion est arrivé en Guadeloupe en 2010. Dès son arrivée, les pêcheurs ont souhaité s'impliquer dans la lutte contre cette espèce invasive pour en contrer les effets écologiques néfastes et notamment la déprédation sur les espèces commerciales indigènes. Des partenaires et des supports financiers ont été rassemblés pour organiser cette mobilisation (Ministère de l'environnement français, conseil régional et CAR SPAW), avec plusieurs objectifs :

- Prévenir les risques de blessures chez les pêcheurs ;
- S'assurer de la comestibilité du poisson lion dans des régions où sévit la ciguatera et la contamination aux pesticides ;
- Echanger les expériences et bonnes pratiques avec les Etats voisins des Antilles ;
- Promouvoir la pêche et la commercialisation de ce poisson afin de lutter contre sa prolifération...

A cette date, le bilan de cette implication est largement positif :

- Il n'y a pas eu d'accidents graves suite à piqûres par le poisson lion grâce à la prévention réalisée ;
- Après analyses de ciguatera, le poisson lion a été jugé commercialisable en Guadeloupe (mais pas à Saint-Barthélemy). Il est en revanche interdit de commercialisation dans les zones contaminées aux pesticides (chlordécone) ;
- Une campagne de promotion active et innovante à travers diverses manifestations culinaires ou autour des produits de la mer a été entreprise, avec un succès timide initialement puis une bonne acceptation du produit désormais spécifiquement demandé par les consommateurs ;
- Les pêcheurs pêchent et commercialisent ordinairement le poisson lion dans l'ensemble de l'archipel : **56 Tonnes pêchées et débarquées, en 2013 soit un équivalent de 200 000 individus moyens**, plus les tailles non commerciales, tuées et rejetées... ;
- Les mareyeurs et poissonniers mettent en valeur et commercialisent le poisson lion, y compris sous forme de produits transformés élaborés ;
- Certains restaurateurs en font un produit d'appel...

[DOWNLOAD PRESENTATION](#)

Malgré cette lutte active par la consommation, nous constatons des tailles croissantes dans les captures et des foyers de populations du poisson lion à des profondeurs élevées (jusqu'à -130m). La quantification de la déprédation du Poisson lion sur les espèces commerciales locale n'a pu être évaluée.

Abstract :

positive experience feedback of the involvement of professional fishermen in control of the invasion of the lionfish in the archipelago of Guadeloupe (FWI)

The lionfish arrived in Guadeloupe in 2010. Upon his arrival, fishermen wanted to get involved in the fight against this invasive species to counter the negative ecological effects, in particular the depredation on native commercial species. Partners and financial supports were mobilized (french Environment Ministry, regional council and CAR SPAW), with several objectives:

- prevent venom injuries among fishermen;
- Ensure edibility of the lion fish in regarding to ciguatera fish poisoning and contamination by pesticides;
- Exchange experiences and good practices with the neighbouring states of the Caribbean;
- Promote the fishing and marketing of the fish in order to fight against its proliferation...

At this date, the balance of this involvement is largely positive:

- There been no serious venom injuries through conducted prevention;
- After analyses of ciguatera, lion fish was considered marketable in Guadeloupe (but not in Saint-Barthélemy). However, it is not edible in areas contaminated with pesticides;
- Through various culinary or sea events, promotion of the lionfish have been undertaken, with a shy success initially and then a good acceptance of the product, actually specifically requested by consumers;
- Fishermen ordinary fish and sell the lionfish in the whole archipelago: **56 Tonnes caught landed, and sold in 2013 i.e. an average of 200 000 fishes** (plus commercial undersized, killed and discarded);
- Fishmongers and wholesalers highlight and market the lionfish, including by elaborated transformed products ;
- Some restaurateurs make a product of appeal...

Despite this successful regulation by commercial fisheries, we report increasing sizes in the catches and we identify deep settlements (up to -130 m). The characterization and quantification of the lionfish depredation on local commercial species is not evaluated

Resumen

Experiencia positiva de la participación de los pescadores profesionales en la lucha contra la invasión del pez león en el archipiélago de Guadalupe (FWI)

el pez león llegó a Guadalupe en 2010. A su llegada, los pescadores querían involucrarse en la lucha contra esta especie invasora para contrarrestar los impactos ecológicos negativos y, en particular la depredación sobre especies comerciales nativas. Pertenarios y soportes financieros fueron reunidos para organizar esta movilización (Ministerio Francés de medio ambiente, region Guadeloupe y CAR SPAW), con varios objetivos:

- evitar las lesiones entre los pescadores;

- Asegurarse de la comestibilidad del pez león en las áreas donde existe ciguatera o contaminación de plaguicidas;
- Intercambio de experiencias y buenas prácticas con los Estados vecinos del Caribe;
- Promover la pesca y comercialización del pescado para luchar contra su proliferación...

En esta fecha, el balance de esta participación es globalmente positivo:

- Ningún accidente grave debido a las picaduras del pez león gracias a la prevención organizada ;
- Después de análisis de ciguatoxicidad, el pez león aparece comestible en Guadalupe (pero no en Saint-Barthélemy). Sin embargo, esta prohibida la pesca y comercialización en áreas contaminadas con plaguicidas;
- Una campaña activa de promoción a través de varios eventos culinarios o marinos fue organizada, con éxito tímido al principio y luego una buena aceptación del producto. Ahora espel pez leon esta ecíficamente solicitados por los consumidores;
- Los pescadores pescan y venden ordinariamente el pez leon en todo el archipiélago: 56 toneladas fueron capturadas y vendidas, en 2013, es decir el equivalente de 200.000 individuos (además de los idividuos bajo el tamaño comercial, matados y desechados)...; Pescaderos y mayoristas comercialisan activamente le pez león, incluyendo transformation en productos elaborados...

A pesar de esta lucha activa a través del consumo, constatamos un aumento de tamaño en las capturas y establecimeiton de poblaciones profundas (hasta a 130 m). La cuantificación de la depredación del pez leon sobre las especies comerciales locales no pudo ser evaluada.